

Voorwoord

Ik druk me dicht tegen de grauwe, grijze muur aan. Het holle geluid van voetstappen komt dichterbij. Ik had het nooit zo ver moeten laten komen. Een druppel zweet valt van mijn voorhoofd en spat op de grond uiteen. Mijn adem vervormt tot witte ademwolkjes in de koude buitenlucht. Het kunnen mijn laatste zijn. Ik zet me schrap tegen de muur en span alle spieren in mijn lichaam; als een atleet in de startblokken. Klaar om te reageren als het moet. Als een kogel uit de loop van een geweer schiet ik weg. Ik doe drie grote stappen, verlies mijn evenwicht en kom ten val. Met een korte ruk schiet de stekker van het entertainment center uit het stopcontact... Gelukkig, het was maar een boze film.

Nu nog fictie, maar misschien over een paar jaar realiteit: niet meer passief televisie kijken maar zelf meedoen in een film. Zullen de grenzen tussen film en computerspel vervagen? In plaats van de ouderwetse bordspellen, worden de controllers van diverse spelcomputers uit de kast gehaald. Hebben we straks alleen maar virtueel contact met elkaar? Acteurs worden vervangen door computer geanimeerde figuren. Kan Schwarzenegger zijn acteertalent straks beter in de politiek gebruiken?

De entertainmentindustrie wordt economisch steeds belangrijker, alles wordt flitsender en sneller. Daarnaast maken technologische innovaties steeds meer mogelijk. Vooral ontwikkelingen op het gebied van informatie technologie vormen de drijvende kracht in de entertainment industrie.

Het symposium '*Digitainment*' biedt studenten van informatica studies in Nederland de mogelijkheid om kennis te maken met het onderwerp digitale entertainment en haar implicaties. In deze samenstelling is dit een unieke kans om uw organisatie in contact te brengen met de toekomstige informatici. In dit informatieblad vindt u informatie over het symposium en de mogelijkheden tot samenwerking.

Wij kijken uit naar een samenwerking, zodat we een geslaagde dag kunnen neerzetten voor heel informaticastuderend Nederland.

Joris Janssen

voorzitter

Algemene informatie

Komend jaar organiseert de symposiumcommissie van de Enschedese studievereniging *Inter-Actief* van de Universiteit Twente namens de Stichting Nationaal Informatica Congres een symposium voor studenten. Dit zal in samenwerking met een groot aantal informatica studieverenigingen van Nederland plaats vinden en heeft tot doel een groot publiek vanuit het gehele land te trekken. Dit symposium is gepland op woensdag 11 mei en zal plaatsvinden in de Pieterskerk te Leiden. Deze locatie beschikt over voldoende ruimte om plaats te bieden aan ruim 800 deelnemers.

Informatietechnologie voor entertainment in de toekomst zal het onderwerp zijn van dit symposium, dat de naam "Digitainment" draagt. Sprekers krijgen de mogelijkheid om over onderwerpen als computer games, films, digital storytelling, entertainment robots en video on demand te spreken tijdens het symposium. De vraag, waarop we middels dit symposium een antwoord hopen te verkrijgen, luidt: "Hoe zal entertainment onder invloed van de informatietechnologie er in de toekomst uitzien?"

Voor de volledigheid zal een benadering plaatsvinden vanuit drie verschillende invalshoeken, welke aan het eind van het symposium samen zullen komen om tot een volledig antwoord te komen, namelijk:

- Bedrijfskundig,
- maatschappelijk,
- technologisch.

Beide invalshoeken zullen belicht worden door zowel sprekers uit het bedrijfsleven als de academische wereld, die een laagdrempelige inleiding zullen geven over hun activiteiten op gebied van entertainment en informatietechnologie. Als afsluiting zal er een forum plaats zal vinden waarin een discussie gevoerd zal worden over de hoofdvraag en uiteindelijk een conclusie getrokken zal worden.

Samenwerkingsmogelijkheden

Het symposium is een ideale situatie voor studenten om met het bedrijfsleven en toepassingen in de praktijk kennis te maken. Voor bedrijven en instellingen is het een goede basis om contact te onderhouden met wetenschappelijk Nederland en om uw organisatie te profileren onder bezoekers met interesse in Digital Entertainment.

Digitainment biedt een aantal verschillende mogelijkheden tot samenwerking aan. U kunt inhoudelijk participeren en dit combineren met het profileren van uw organisatie. In de onderstaande tabel vindt u een overzicht. Mocht u andere wensen hebben nodig ik u uit om met mij contact op te nemen, zodat we samen tot een goede samenwerking op maat kunnen komen.

	Inhoudelijk	Profilering organisatie
Sprekers	x	
Workshop	x	
Promotiestand		x
Demo	x	
Publicaties in verenigingsbladen	x	
Advertentie in verenigingsbladen		x
Advertentie in programmaboekje		x
Logo op website van Digitainment		x
Bedrijfsnaam en link in mailing lists		x
Logo op poster van Digitainment		x
Logo op flyer Digitainment		x
Goodies distribueren op symposium		x

Tabel: "Mogelijkheden voor samenwerking"

Inhoudelijke aspecten

Inhoudelijk kunt u participeren in het symposium zelf en in het voorverslag van Digitainment.

Het symposium wordt gevuld met interessante sprekers uit binnen- en buitenland. De sprekers komen aan bod in plenaire en parallelle sessies. Daarnaast wordt in het symposium de mogelijkheid gecreëerd om met workshops te gaan werken. U kunt participeren door het aanleveren van een interessante spreker of workshopleider.

Het voorverslag wordt gepubliceerd in de verenigingsbladen van de verschillende deelnemende studieverenigingen. De bladen hebben samen een oplage van 6000

exemplaren en bereiken zowel de huidige leden alswel de alumni van de desbetreffende studieverenigingen.

Profileren organisatie

Voor het profileren van uw organisatie bieden wij verschillende mogelijkheden:

- Bij de ingang of in de foyer, waar de lunchpauze plaatsvindt, kunt u een promotiestand of een demo te plaatsen.
- In de verenigingsbladen, het voorverslag, is ruimte beschikbaar voor een fullcolour advertentie;
- In het programmaboekje kunt u een fullcolour advertentie plaatsen, deze heeft een oplage van 850 exemplaren;
- Digitainment heeft een website, posters en flyers, hierop kunt u uw bedrijfslogo plaatsen;
- Daarnaast kunt u uw bedrijfsnaam met weblink in mailings plaatsen en goodies verspreiden onder de bezoekers.